

МЕНЕДЖМЕНТ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ (ВОЛОНТЕРСКИХ) ПРОГРАММ

/волонтерский менеджмент/

Что такое менеджмент добровольческих (волонтерских) программ:

Менеджмент добровольческих (волонтерских) программ - это система методов и технологий организации добровольческой (волонтерской) деятельности, которая включает формирование системы мотивации добровольцев и позволяет эффективно управлять добровольческими ресурсами.

Эта система позволяет оправдывать ожидания добровольцев (волонтеров), поддерживает индивидуальную и групповую мотивацию, способствует взаимодействию добровольцев и сотрудников, содействует организации эффективной деятельности, направленной на достижение миссии, целей и задач организации.

Эта система является инструментом регулирования взаимоотношений между организацией и добровольцами (волонтерами) для того, чтобы каждая из сторон получала максимально положительный результат от взаимодействия.

15 основных компонентов менеджмента добровольческих (волонтерских) программ:

1. «Методы привлечения добровольцев для работы в НКО».

- 1.1. Определение политики работы с добровольцами и планирование.
- 1.2. Формирование добровольческих вакансий.
- 1.3. Поиск и набор добровольцев.
- 1.4. Выявление мотиваций и отбор добровольцев.
- 1.5. Информирование и ориентирование добровольцев.

2. «Методы организации работы добровольцев в НКО — подготовка».

- 2.1. Первичное мотивирование добровольцев и создание системы мотивации.
- 2.2. Определение и закрепление прав и ответственности.
- 2.3. Обучение добровольцев.
- 2.4. Определение обязанностей добровольцев.
- 2.5. Делегирование полномочий добровольцам.

3. «Методы организации работы добровольцев в НКО — сопровождение».

- 3.1. Поддержка работы добровольцев.
- 3.2. Удержание добровольцев.
- 3.3. Признание, поощрение и продвижение добровольцев.
- 3.4. Мониторинг и оценка работы добровольцев.
- 3.5. Роль организатора работы при реализации добровольческих программ.

Компоненты менеджмента добровольческих программ являются неотъемлемыми частями целого и эффективно работают вместе.

В менеджменте волонтерских программ участвует руководство организации, координатор добровольческих (волонтерских) программ, штатные сотрудники и активные добровольцы (волонтеры), а также клиенты организации. Кроме того, его успех зависит от общественного признания и поддержки.

Менеджмент добровольческих (волонтерских) программ – это особая ответственность и особые задачи для штатных сотрудников организации:

Главной предпосылкой эффективного менеджмента добровольческих (волонтерских) программ является профессиональное, уважительное отношение руководства и персонала организации к добровольцам (волонтерам). Оно характеризуется следующими критериями: принятие - волонтеры приветствуются, их работа является одной из составных частей философии организации; уважение - признается, что доброволец (волонтер) вносит свой вклад в развитие организации и приносит пользу ее клиентам.

Отправным пунктом является то, что работа с добровольцами (волонтерами) представляет собой самостоятельную задачу менеджмента. Поэтому менеджмент добровольческих (волонтерских) программ, ответственность и круг задач поручается штатному сотруднику - координатору работы добровольцев (волонтеров). Главная задача координатора работы добровольцев (волонтеров) состоит в планировании, координации и совершенствовании процесса менеджмента добровольческих (волонтерских) программ.

Как правило, координация работы добровольцев (волонтеров) требует больше квалификации, чем руководство персоналом штатных сотрудников. Координатор работы добровольцев (волонтеров) - это не просто специалист по поддержке и консультированию волонтеров, он занимает промежуточную позицию между руководством организации, штатными сотрудниками и добровольцами (волонтерами).

Квалификация координатора подразумевает знания, навыки и опыт работы с клиентами организации. Он должен формировать и развивать методическую базу организации в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности, иметь возможность обучать и/или организовывать обучение добровольцев (волонтеров), оказывать поддержку в их деятельности. Он должен быть в состоянии представлять интересы добровольцев (волонтеров), а также поддерживать связь с местными инициативными добровольческими группами, другими организациями, добровольческими и волонтерскими центрами.

Сегодня в мире существует общее понимание:

Для того, чтобы добровольцы приходили в организации, для того, чтобы добровольческие ресурсы общества и ресурсы организаций использовались эффективно, необходимо создавать благоприятные условия для работы добровольцев, выстраивать систему взаимоотношений с ними и качественно организовывать процесс их работы, т.е. формировать систему мотиваций и осуществлять квалифицированный менеджмент добровольческих программ.
